



dsb ccb solutions GmbH

Die dsb bietet international innovative IT- und Customer Experience Management-Lösungen für die Medienbranche an. Durch die neue strategische Partnerschaft der dsb ccb solutions und Darwin CX vereinen wir Spitzenkompetenzen in Software-Entwicklung und Digitalisierung mit umfassendem Know-how im Customer Relationship Management. Unser Ziel ist es, Unternehmen mit maßgeschneiderten IT-Lösungen und herausragenden Kundenerlebnissen zu unterstützen, damit sie ihre Geschäftsziele erreichen und im digitalen Zeitalter erfolgreich sind. Mit einem klaren Fokus auf Subscription Management, E-Commerce, Beratung, Konzeption und Implementierung begleiten wir unsere Kunden von der ersten Idee bis hin zur maßgeschneiderten Lösung und darüber hinaus.

Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Chance, Marketing in Bewegung zu bringen.

Als Marketing Manager (m/w/d) übernehmen Sie eine zentrale Rolle in unserem deutschen Markt. Sie entwickeln wirkungsvolle Kampagnen, stärken unsere Markenpräsenz, organisieren Events und bringen Marketing und Vertrieb zusammen. Dabei arbeiten Sie eng mit unserem

internationalen Team zusammen – und gestalten aktiv den lokalen Auftritt eines global agierenden Unternehmens.

Was erwartet Sie?

Markenführung & Kommunikation

- Verantwortung für den Markenauftritt im deutschen Markt – mit lokal relevanten, aber global konsistenten Maßnahmen
- Aufbau und Pflege von Medienkontakten sowie Erstellung von Pressematerialien
- Betreuung der lokalen Social-Media-Kanäle
- Weiterentwicklung und Pflege der deutschen Website inkl. SEO

Leadgenerierung & Events

- Planung und Umsetzung von lokalen Marketingkampagnen und Veranstaltungen (Workshops, Messen, Roundtables etc.)
- Nutzung und Pflege des CRM-Systems zur gezielten Ansprache relevanter Zielgruppen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam, inkl. Erstellung von Präsentationen und Sales-Unterlagen

Kundenbindung & Lifecycle Marketing

- Entwicklung von Maßnahmen zur Kundenbindung und -entwicklung
- Erstellung und Veröffentlichung von Kundenstories, Testimonials und Success Cases
- Kontinuierliche Kommunikation mit bestehenden Kund:innen entlang der Customer Journey

Was Sie mitbringen sollten:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise in einem internationalen Umfeld
- Praxis in den Bereichen CRM, Eventmanagement, Social Media, PR und Websitepflege
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Reisebereitschaft ist wünschenswert

Unser Angebot

Mobile Office: Der Aufgabenbereich kann überwiegend aus dem Mobile Office betreut werden

Work-Life-Balance: Flexible Arbeitszeitgestaltung, 30 Tage Urlaub

Arbeitsumgebung: Ausstattung mit modernen Arbeitsmitteln, kostenlose Getränke

Mobilität: Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe, Möglichkeit zum Bike-Leasing

Unternehmenskultur: Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, kreative Wohlfühlumgebung, offenes Betriebsklima, Fehler- und Feedbackkultur, Hands-on Mentalität

Weiterentwicklung: Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben in anspruchsvollen Projekten

Weitere Benefits: Verschiedene Gesundheitsangebote, Firmenfeiern

Jetzt bewerben

Sprechen wir von Ihnen? Dann sprechen Sie mit uns.